

# Solliciteren met videoboodschap

abelisk

Versterkt mens en organisatie.



# Eigendomsrechten



- Alle materiële en/of intellectuele eigendomsrechten op deze webclass en bijhorende (fysieke en digitale) materiaal berusten uitsluitend bij Obelisk.
- Gebruiker erkent de (intellectuele) eigendomsrechten van Obelisk en haar dienstverleners op de inhoud van de webclass, zowel in haar geheel, als gedeelten daaruit, dan wel vervat in alle aantoonbaar daarop gebaseerde en/of daaraan ontleende informatie (inclusief bewerkingen).
- Gebruiker mag de inhoud van deze webclass slechts voor eigen gebruik raadplegen en gebruiken. Het is gebruiker niet toegestaan om informatie verkregen uit de webclass op niet-incidentele basis openbaar te maken, te delen met derden, te verveelvoudigen of te commercialiseren in welke vorm dan ook, daaronder begrepen het al dan niet na bewerking te integreren in netwerken of op meerdere beeldschermen te verschijnen of anderszins openbaar te maken.
- Elke inbreuk op deze rechten kan aanleiding geven tot burgerlijke en strafrechtelijke vervolging.

*Door het bijwonen van deze webclass verbind je je formeel aan deze afspraken.*



# Introductie & kennismaking

- Stel jezelf om de beurt voor: in 1 minuut!
- Noteer jullie leervragen: wat hopen jullie na vandaag te weten/kunnen?

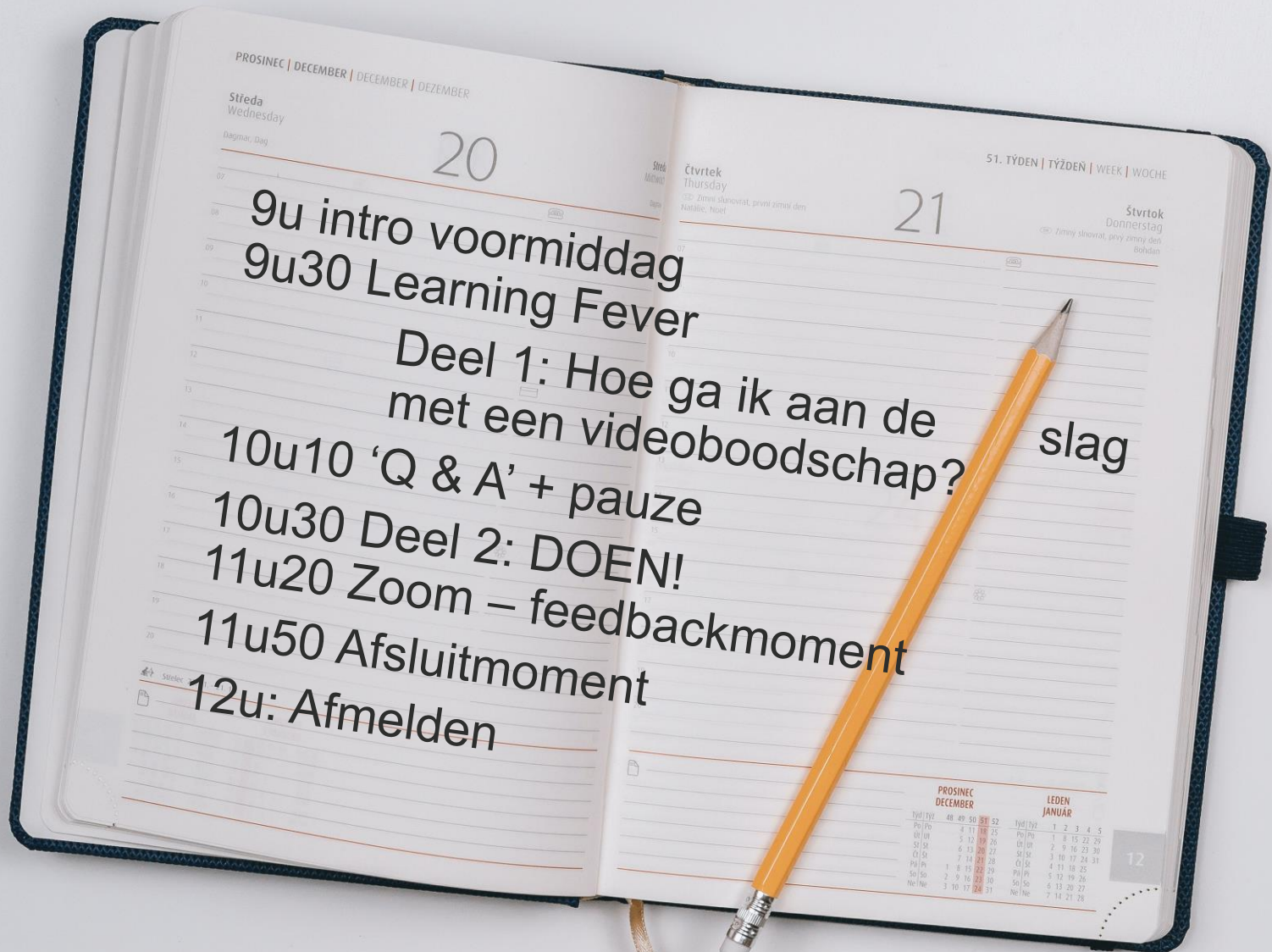


## Na de training...



- Ken je de voordelen van het solliciteren met videoboodschap
- Weet je hoe een goede videoboodschap op te stellen
- Kan je een persoonlijke pitch (scenario) schrijven
- Kan je met je smartphone een videoboodschap opnemen
- Heb je geëxperimenteerd met het maken van een eigen videoboodschap

# Programma



# obelisk

## introductievragen

- Wie heeft al eens een vacature gezien waarbij een videoboodschap vereist was?
- Wie heeft al eens geprobeerd om een videoboodschap op te nemen?
- Wat zijn volgens jou de voordelen van een videoboodschap?

# WHY VIDEO?



**90%** of information transmitted to the brain is visual

Visuals are processed **60,000** times faster than text is decoded in the brain


A minute of video is worth **1.8 million** words\*

\*According to **Dr. James McQuivey** of Forrester Research

**70%** of all sensory receptors humans have are in the eye

Visual content makes up **93%** of all human communication

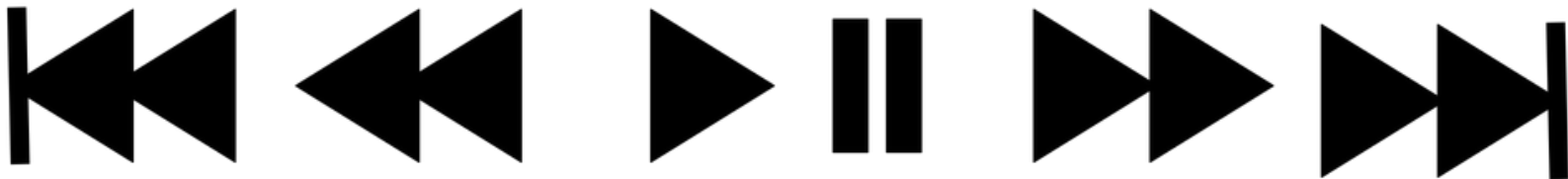


A glowing lightbulb is the central focus, with a mechanical body made of brass and steel. The body has two arms, one of which is holding a key that is inserted into a wall outlet. The lightbulb is illuminated, casting a warm glow. The background is a textured wall and a dark surface. The overall scene is lit with warm, golden light.

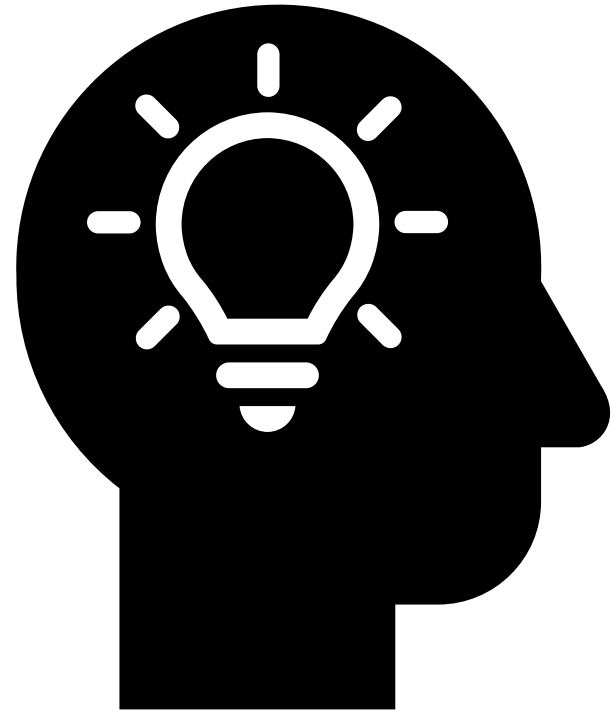
Welke  
ideeën/inzichten  
neem je mee om  
aan de slag te  
gaan?

Welke vragen heb je nog?

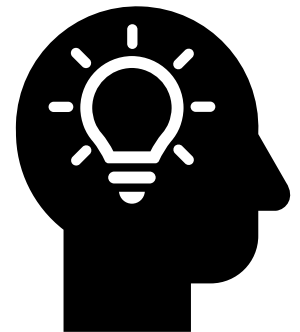
- Per 2 of 3 **feedbackmoment**
  - Toon aan elkaar de video die je gemaakt hebt
  - Geef elkaar feedback
    - 3 positieve zaken
    - 1 tip



**Wat is je grootste  
inzicht na  
vandaag?**



1. Videoboodschap: 1 minuut beeld = 1,8 miljoen woorden!
2. Creativiteit
3. Doel = nieuwsgierig maken
4. Korte en krachtige pitch
5. Visueel aantrekkelijk (achtergrond, voorwerpen in beeld, combinatie met foto's...)
6. Experimenteer!



Nazorg mogelijk tot 1 maand na de training

- Bekijken videoboodschap
- Feedback op maat

- ‘Solliciteren kan je leren’
    - 3 halve dagen
    - Zelfkennis, tips voor CV, brief, gesprek
  - LinkedIn
    - 1 dag
  - ‘Booster naar werk’
    - 3 volledige dagen
    - Gericht op hogeropgeleiden
    - Zelfkennis, oriëntering, netwerken
- 

obelisk Bedankt!



