

Sociale media scan voor je organisatie

WAARVOOR WORDT SOCIALE MEDIA INGEZET?

- Communicatie
- Marketing
- Webcare (dienstverlening)
- Luisteren wat er leeft
- Participatie
- Crisiscommunicatie
- Community bouwen
- Online zichtbaarheid
- Rekruteren
- Reputatie en imago
- Meer bezoekers naar de website
- Snel nieuws delen
-

Wij gebruiken sociale media vooral om:

- Feitelijke informatie te geven (zenden)
- Berichten vanuit de organisatie, bestuurders, afdelingen, projecten verder te verspreiden (retweeten, liken, delen...)
- Berichten vanuit de gemeenschap verder te verspreiden
- Complimenten te geven
- Als kanaal voor crisiscommunicatie
- In interactie te gaan met de burger
- Vragen te beantwoorden
- Klachten op te vangen
- Beleid te maken/ co-creatie trajecten
- Andere

SOCIALE MEDIA KANALEN

Op welke kanalen is jullie organisatie actief?

- Facebook
- Twitter
- Instagram
- WhatsApp



Interleuvenlaan 74
3001 Leuven



Belpairestraat 39
2600 Antwerpen



T: +32 16 61 65 65
F: +32 16 35 35 50



info@obelisk.be

- LinkedIn
- Snapchat
- Andere

Op welke kanalen wil je meer gaan inzetten?

- Facebook
- Twitter
- Instagram
- WhatsApp
- LinkedIn
- Snapchat
- Andere

TYPES CONTENT

Welk soort content plaatst jullie organisatie op sociale media?

- Link/URL
- Tekst
- Foto
- Video
- Livevideo
- Andere..

Welk type content plaats je het meest?

- Link/URL
- Tekst
- Foto
- Video
- Livevideo
- Andere..

De inhoud /stijl van de berichten is:

- Zakelijk
- Persoonlijk (bv blik achter de schermen, collega's in beeld..)
- Zakelijk en persoonlijk
- ...



Interleuvenlaan 74
3001 Leuven



Belpairestraat 39
2600 Antwerpen



T: +32 16 61 65 65
F: +32 16 35 35 50



info@obelisk.be

HOE WORDT SOCIAL MEDIA INGEZET

Hoe worden sociale media op vandaag gebruikt om de doelen te bereiken?

- Spontaan, onregelmatig
- Niet, geen tijd
- Alleen bij evenementen
- Volgens planning
-

Hoeveel uur per week besteed je aan het beheren van jouw sociale media kanalen?

- 0-2 uur 5
- 2-5 uur 10
- 5-10 uur 15
- Méér dan 10 uur 15

Doe je aan content-planning?

- Ja
- Neen (adhoc content plaatsen)

Hoeveel berichten post je per week op Facebook?

- 1-3
- 3-5
- 5-7
- 1 per dag
- Meer dan 1 per dag
-

Leveren andere (interne of externe) diensten content aan?

- Ja
- Neen

INTERACTIE & WEBCARE

Krijg je veel interacties (likes, reacties...) op jouw berichten?

- Ja
- Neen



Interleuvenlaan 74
3001 Leuven



Belpairestraat 39
2600 Antwerpen



T: +32 16 61 65 65
F: +32 16 35 35 50



info@obelisk.be

Stijgt het aantal fans en volgers op jouw kanalen?

- Ja
- Neen

Reageer je op berichten die aan of over jouw organisatie gaan?

- Ja, reactief
- Ja, ook proactief
- Neen

Gebruik je een tool voor het monitoren/luisteren op sociale media of het professioneel organiseren van sociale media(webcare)?

- Ja
- Neen
-

ADVERTEREN

Adverteer je op sociale media(betalend)

- Ja soms
- Ja veel
- Neen
- ...

AMBASSADEURS

Worden medewerkers ,klanten of partners ingeschakeld als online ambassadeurs?

- Ja, structureel
- Ja, spontaan
- Neen

Bron: socialemediaburo.be



Interleuvenlaan 74
3001 Leuven



Belpairestraat 39
2600 Antwerpen



T: +32 16 61 65 65
F: +32 16 35 35 50



info@obelisk.be