Je doelgroep bereiken via sociale media

Je bent management assistant van 1 van de volgende bedrijven. Vraag aan je trainer bij welke organisatie jij werkt voor deze oefening.

* Bedrijf 1: <https://www.verschaeren-mertens.be/>
* Bedrijf 2: <https://www.elbeko.be>
* Bedrijf 3: <https://b-inside.be/>
* Bedrijf 4: <https://www.mleuven.be/>

Oefening deel 1: marktonderzoek

Waar gaat je bedrijf over?

Wat is je product of service die dat uniek maakt?

Waarin ben je gespecialiseerd?

Wie zijn je klanten?

* Met wat houden ze zich bezig?
* Hoe zien ze eruit?
* Naar wat zijn ze op zoek?

Waarover maken ze zich zorgen?

Wat maakt je anders (dan de concurrentie) ?

Oefening deel 2: commerciële communicatie & marketing

Maak een social media actie voor je organisatie. Beantwoord daarvoor eerst de onderstaande vragen en stel dan ook een communicatie op. Gebruik hiervoor tools zoals bijvoorbeel CANVA.

* Wat is je doel? (meer klanten, meedelen van belangrijke informatie, employer branding, nieuwe medewerker aantrekken,…)
* Wat is je boodschap?
* Welke online communicatie kanalen ga je gebruiken? Via welke weg zal je je doelgroep het best bereiken?
* Welk materiaal gebruik je hiervoor? (tekst, beeld, slogan, link,..)
* Stel je communicatie op.