






Oplossing puzzel

	tiktok	instagram	facebook	LinkedIn	twitter	youtube	snapchat	pinterest
Logo	H	D	A	C	E	B	G	F
Aantal gebruikers	5	3	1	4	8	2	7	6
Publiek	O	N	I	J	M	L	K	P
Adverteren mogelijk?	x							
Slogan	12	11	14	15	10	17	16	13
Soort content	T	S	U	Q	W	V	R	X
Leuk weetje	106	104	101	102	107	100	103	105

Sociale media - overzicht

Naam	facebook	linkedin	snapchat	youtube
Logo				
Actieve gebruikers globaal	2,7 biljoen	722 miljoen	249 miljoen	2 biljoen
Doelgroep/publiek	Alle leeftijden: van jonge personen tot personen boven de 80 jaar.	Vooral gebruikt door millennials (22-36 jaar) en generatie X (37-56 jaar), maar ook bedrijven zitten op dit platform.	Voornamelijk jongeren tussen de 15 en 19 jaar .	Alle leeftijden maar het minste door personen boven de 65 jaar. Met dit medium kan je meer mensen bereiken dan via tv-reclames.
Advertentie ja nee	Ja, vaak gebruikt voor advertisement.	Ja, vaak gebruikt voor advertisement.	Ja, minder vaak gebruikt voor advertisement.	Ja, minder vaak gebruikt voor advertisement.
Slogan	Helps you connect and share with the people in your life.	Connecting the world's professionals to make them more productive and successful.	Share the moment!	Broadcast yourself!
Soort content	Even ontsnappen (ontspanning) en nieuws van familie en vrienden.	Zakelijke inhoud, professionele kennis, nieuws en vacatures.	Korte filmpjes en gekke foto's die maar tijdelijk zichtbaar zijn.	Allerlei soorten van videomateriaal.
weetje	Werd ooit opgericht om een sociaal netwerk op de universiteit te creëren waarbij je andere personen een score kon geven.	Dit platform werd opgericht in 2003.	Een minder gekende functie van deze app: als je GPS coördinaten opstaan kan je op een kaart zien waar je vrienden zich bevinden op dat moment. Zo werden al meerdere buitenechtelijke relaties ontdekt.	De eerste video op dit platform met 1 miljoen views was een Nike advertentie met Ronaldinho.

naam	twitter	instagram	tiktok	pinterest
Logo				
Actieve gebruikers globaal	187 miljoen	>1biljoen	500 miljoen	442 miljoen
Doelgroep	Vooral gebruikt door de overheid, verschillende media, de zakelijke markt en de kritische burger.	Dagelijkse activiteit voornamelijk door personen van 15-40 jaar.	Voornamelijk gebruikt door erg jonge mensen: 6-14 jaar, daarnaast ook door aardig wat 15-19 jarigen.	Voornamelijk vrouwelijk publiek(66%) tussen 15 en 65 jaar.
Advertentie ja nee	Ja, minder vaak gebruikt voor advertisement.	Ja, vaak gebruikt voor advertisement.	Ja, maar nog niet voor iedereen opengesteld.	Ja, minder vaak gebruikt voor advertisement.
Slogan	See What's Happening.	Capture and share the world's moment.	Real People, Real Videos.	Find your next great idea.
Soort content	Korte snelle tekstjes over een bepaald onderwerp. Laatste nieuws, weetjes en trending topics.	Beelden en korte filmpjes.	Korte video's met muziek, of een kleine sketch. Het draait vooral om creativiteit, grappigheid en... dansjes.	Inspiratie en sfeerbeelden(visuele content).
weetje	Door een vals bericht via een gehackte account op dit platform kwam er een beursdaling tot stand.	Deze app zorgde voor een stijging in 'sterfte door een selfie te nemen'.	Deze app werd ontwikkeld in China.	Deze app wordt 's avonds veel meer gebruikt dan overdag.