# Trainingsboekje

# ‘connect’

## Personal brand

**Opdracht : noteer in het kort antwoorden op de volgende vragen:**

* wat zijn je drijfveren
* volgens welke waarden leef je
* Wat zijn je typerende eigenschappen op het werk
* Waar ligt je passie
* Wat zijn je talenten (wat vanzelf goed gaat)
* Je gewenste functie (of indien je geen specifieke functie kan benoemen: enkele rollen/taken die je in je takenpakket wilt)
* Je gewenste arbeidsvoorwaarden (omgeving, organisatiecultuur,..)
* Wat wil jij betekenen (je why): Je persoonlijke ‘why’ is van onschatbare waarde om onderscheidend te zijn op de arbeidsmarkt. Je kan op dit vlak je persoonlijke ‘why’ bekijken als een soort van innerlijke kompas, een onderliggende missie/visie die jouw richting geeft.  
  = Ik … (bijdrage) zodat …(impact)
* Wat zijn de kleuren, beelden , (schrijf)stijl die bij je passen
* Wat omschrijft je uitstraling op foto en in het echt : hoe zou je dit omschrijven, wat is je stijl,..
* Schrijf je verhaal uit (pitch/professionele doelstelling)

**Opdracht: visitekaartjes**

* Welke informatie zet jij op je business kaartje als werkzoekende?
* Omschrijf de stijl van het kaartje dat je kiest (kleur,..) of maak een screenshot en plak het hier
* Voor welke methode kies je om je kaartje te printen?

**Netwerken**

**Opdracht**

Welke zijn de 4 kernbegrippen van netwerken die je hebt gehoord in deze video? Noteer ze alvast in je trainingsbundel of op een klad papier.

**Opdracht**

Bedenk 3 personen in je netwerk, die je kan helpen met jouw talenten

Je hoeft de namen niet op te schrijven. Belangrijk is vooral dat je beschrijft hoe je deze persoon kan helpen?

**Opdracht**

Vul de 4 cirkels van je netwerk aan:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ jouw **eigen naam** (binnenste cirkel)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ de mensen die je **zeer goed** kent (tweede cirkel) bijvoorbeeld familie, vrienden

* + - …
    - …
    - …
    - …
    - …

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ de mensen die je **goed** kent (derde cirkel) bijvoorbeeld uit een vereniging, fitnessclub

* + - …
    - …
    - …
    - …

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ mensen die je **kent of kende** maar waarmee je contact hebt verloren (vierde cirkel) bijvoorbeeld ex-collega’s, vroegere werkgevers, verre familieleden

* + - …
    - …
    - …
    - …

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ mensen waar je **via anderen** mee in contact kunt komen (vierde cirkel) bijvoorbeeld hr-recruiter binnen een bedrijf dat je aanspreekt, je docent boost je zoektocht naar werk bij Obelisk

* + - …
    - …
    - …
    - …

**Opdracht: nieuwe connecties maken**

* Zoek in je eigen netwerk een persoon waarmee je wil connecteren.
* Schrijf op wat je tegen deze persoon wil zeggen.
* via welke weg ga je met deze persoon contact opnemen?
* bereid je presentatie voor

**linkedIn**

**Opdracht: goede redenen voor een linkedIn profiel als werkzoekende**

Geef hieronder 5 redenen waarom een linkedIn profile als werkzoekende voordelig is:

**Opdracht:** Geef 3 personen weer met wie je zou connecteren en geef ook jullie link weer

**Opdracht:**  schrijf het bericht uit dat je naar een recruiter uit jouw sector zou sturen

**Opdracht: call to action**:

welke 2 acties ga je na vandaag nog in orde brengen voor je linkedIn profile?